

Desde que nascemos algo é esperado de nós. Espera-se que busquemos a qualificação necessária pra sermos bem sucedidos no futuro, na vida. Buscar sempre novas oportunidades de crescimento visando novos rumos para seu produto crescer e aumentar o seu desempenho. Ter uma visão de melhoria constante. Novas ideias, novas construções de vantagem e novas metas. Tudo isso corresponde ao respeito para com o nosso semelhante, pois ele pode ser nosso colaborador, fornecedor ou cliente. A qualidade é vista como o carro chefe da empresa e deve ser conquistada dia a dia. Nada é alcançado sem lutas. Crescer, subir degraus, é almejar qualidade não só para a empresa e sim para todos que participam, direta ou indiretamente, dela. Está presente em todas as classes sociais; todos queremos objetivos concretos. Sendo assim, vemos que a qualidade é de suma importância: até nosso concorrente a quer, o que torna a competitividade mais saudável.

Daniel José Borges - Unidade I